

SOSTENIBILITÀ

VANTAGGI E OPPORTUNITÀ

IL CASO DEL MARCHIO IO SONO FVG



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE - UDINE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Fondazione
Agrifood & Bioeconomy^{FVG}

"Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura" è la definizione ufficiale di sviluppo sostenibile.

Ma perché è così importante perseguire questo fine?

Come capire il proprio livello di sostenibilità e come posso fare a migliorarlo?

A questi dubbi si cercherà di dare risposta all'interno dell'evento organizzato dalla **Camera di Commercio Pordenone - Udine**, in collaborazione con le partecipate **Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG** e l'**Ente di certificazione Agroalimentare CEVIQ Srl**, nell'ambito del marchio "Io Sono FVG".

VENERDÌ 10 NOVEMBRE - ORE 17.00

CASTELLO DI COLLOREDO DI MONTE ALBANO

Piazza Castello, 5 - 33010

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Il **Marchio collettivo "Io Sono FVG"**, di proprietà di AgrifoodFVG in nome e per conto della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, rappresenta infatti - **a livello nazionale** - uno degli esempi più concreti e riusciti di **applicazione del concetto di sostenibilità** a favore delle **imprese della filiera agroalimentare della Regione**.

Il marchio viene concesso alle realtà aziendali che si impegnano nel miglioramento dei propri livelli di sostenibilità e che utilizzano materia prima proveniente dalla Regione FVG. All'evento verranno presentate in anteprima alcune **novità che riguardano la richiesta, l'utilizzo e la promozione del marchio**.

La **camera di Commercio di Pordenone - Udine**, all'interno del Progetto nazionale legato alla doppia transizione digitale ed ecologica - con il supporto delle Società di sistema **Dintec** ed **Innexta** - ha recentemente messo a disposizione delle PMI **due strumenti per la valutazione del proprio livello di sostenibilità**, utili a restituire all'impresa una fotografia oggettiva e quanto più possibile veritiera del livello di corrispondenza ai principali criteri e riferimenti internazionali.

SOSTENIBILITÀ

VANTAGGI E OPPORTUNITÀ

IL CASO DEL MARCHIO IO SONO FVG



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE - UDINE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



Fondazione
Agrifood & Bioeconomy^{fvg}

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



VENERDÌ 10 NOVEMBRE - ORE 17.00

CASTELLO DI COLLOREDO DI MONTE ALBANO

Piazza Castello, 5 - 33010

PROGRAMMA

16:45 - 17:00 Registrazione partecipanti

17:00 - 17:30 Saluti istituzionali

Sergio Emidio BINI, Assessore Attività Produttive e Turismo della Regione FVG

Giovanni DA POZZO, Presidente Camera di Commercio di Pordenone-Udine

Claudio FILIPUZZI, Presidente Fondazione Agrifood e Bioeconomy FVG

Germano ZORZETTIG, Presidente Ceviq Srl

17:30 - 17:45 La sostenibilità come valore - I servizi delle Camere di Commercio per la sostenibilità; la Piattaforma SUSTAINability

Alessandro VEZZIL, Consulente DINTEC - Consorzio per l'Innovazione Tecnologica

17:45 - 18:00 Il Marchio "Io sono FVG" - La nascita, lo sviluppo, le prospettive

Pierpaolo ROVERE, Direttore Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG

18:00 - 18:15 Il Marchio "Io sono FVG" - Verifica dei requisiti

Michele BERTOLAMI, Direttore Ente di Certificazione CEVIQ Srl

18:15 - 18:30 Io sono Friuli Venezia Giulia "un modo di essere e di pensare" oltre l'agroalimentare

Iacopo MESTRONI, Responsabile Direzione Operativa PromoTurismo FVG

18:30 Conclusioni

Sergio Emidio BINI, Assessore Attività Produttive e Turismo della Regione FVG

A seguire aperitivo

ADESIONI

Fino a raggiungimento posti disponibili al seguente [LINK](#)

INFORMAZIONI

Telefono: 0432-954495

E-mail: comunicazione@agrifoodfvg.it